

CROCE ROSSA ITALIANA

COMITATO CENTRALE

Servizio Procurement, Contratti e Patrimonio

Avviso pubblico di indagine di mercato per una campagna promozionale del Corpo Infermiere Volontarie della Croce Rossa Italiana

Questa Associazione intende procedere, ad una indagine di mercato per una campagna promozionale del Corpo Infermiere Volontarie della Croce Rossa Italiana ed intende acquisire proposte da parte di soggetti interessati e che posseggano i requisiti generali, di cui all'art. 38 del D. Lgs. 163/2006 e s.m.i., per poter contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Le proposte dovranno contenere una descrizione di ciò che si intende realizzare, secondo quanto riportato nel capitolato tecnico (All. 2).

STAZIONE APPALTANTE

Croce Rossa Italiana – Comitato Centrale

Sede legale Via Toscana, 12 00187 Roma -

Sede del Servizio Procurement, Contratti e Patrimonio - Via Ostiense, 127/129 - 00154 Roma

Fax 06/4759372 – Ufficio Gare

Recapito telefonico: 0647596611 (Ten.Col. Claudio Fiorenza) 0647596624 (Mar. Antonio Polidori)

TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le manifestazioni di interesse, in carta semplice, redatte in lingua italiana, secondo l'allegato modello (All. 1), devono essere inviate **entro le ore 12,00 del 27 luglio 2015** al seguente indirizzo:

CROCE ROSSA ITALIANA
Servizio Procurement, Contratti e Patrimonio
Ufficio Gare
Via Ostiense, 127/129 - 00154 Roma

La busta dovrà riportare la dicitura esterna "Manifestazione di interesse a partecipare alla indagine di mercato per campagna promozionale del Corpo Infermiere Volontarie della Croce Rossa Italiana"

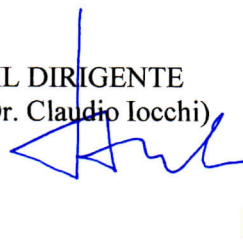
L'invio della candidatura è a totale ed esclusivo rischio del mittente e rimane esclusa ogni responsabilità dell'Amministrazione ove per disguidi postali o di altra natura, ovvero per qualsiasi motivo, l'istanza non pervenga entro il previsto termine di scadenza all'indirizzo di destinazione.

La dichiarazione di manifestazione di interesse dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa interessata.

All'istanza dovrà essere allegata la dichiarazione sostitutiva di certificazione relativa al possesso dei requisiti di ordine generale per poter contrattare con le Pubbliche Amministrazioni, previsti dall'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006 e s.m.i., redatta dal rappresentante legale dell'impresa candidata, ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 artt. 46 e 47, accompagnata da fotocopia firmata di un documento di riconoscimento, in corso di validità.

L'Amministrazione si riserva in ogni caso ed in qualsiasi momento, il diritto di sospendere, interrompere, modificare o cessare definitivamente la presente indagine conoscitiva, consentendo a richiesta degli interessati, la restituzione della documentazione eventualmente già inoltrata, senza che ciò possa costituire diritto o pretesa di qualsivoglia risarcimento, indennizzo, o rimborso dei costi ovvero delle spese eventualmente sostenute dall'interessato da eventuali suoi aventi causa, per aver fornito informazioni richieste dalla presente indagine.

IL DIRIGENTE
(Dr. Claudio Iocchi)



CROCE ROSSA ITALIANA
COMITATO CENTRALE
Servizio Procurement, Contratti e Patrimonio

(ALLEGATO 1)

Manifestazione di interesse a partecipare alla indagine di mercato per una campagna promozionale
del Corpo Infermiere Volontarie della Croce Rossa Italiana

Alla Croce Rossa Italiana
Comitato Centrale
Servizio Procurement e Contratti
Ufficio Gare
Via Ostiense, 127/129
00154 ROMA

IL SOTTOSCRITTO _____

NATO A _____

RESIDENTE A _____ VIA/PIAZZA _____

IN QUALITA' DI _____

DELLA SOC. _____

SEDE LEGALE (Via, n. civico e c.a.p.) _____

SEDE OPERATIVA _____

RECAPITO TELEFONICO FISSO E/O MOBILE _____

FAX _____ E-MAIL _____

CODICE FISCALE /PARTITA IVA _____

Memore delle pene stabilite dall'art. 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445 e s.m.i. in caso di
dichiarazioni mendaci

DICHIARA

Di manifestare l'interesse a partecipare alla indagine di mercato per una campagna promozionale
del Corpo Infermiere Volontarie della Croce Rossa Italiana.

Data _____

IL DICHIARANTE

Si allega copia del documento di identità



CAPITOLATO TECNICO

CAMPAGNA PROMOZIONALE COSTANTE PER IL CORPO II.VV.

CAPO 1 - GENERALITA'

Le presenti specifiche tecniche hanno per oggetto un'indagine di mercato volta a valutare la possibilità di individuare una società e/o professionista che possa supportare l'Ispettrice Nazionale II.VV. nella promozione del Corpo delle II.VV. e delle proprie peculiarità quale ausiliario delle FF.AA.

CAPO 2 – CARATTERISTICHE

- L'indagine di mercato di cui al presente capitolato tecnico nasce alla necessità obiettiva di dover elaborare una costante campagna promozionale del Corpo delle II.VV. attraverso la predisposizione di materiale promozionale, comunicati stampa, organizzazione eventi, etc. così da garantire la diffusione dell'immagine del Corpo II.VV. attraverso anche uno studio preliminare delle necessità.
- La società e/o professionista dovrà:
 - valutare costantemente, attraverso studi approfonditi, le necessità legate all'ottimale promozione del Corpo II.VV. e delle sue attività recandosi anche su luogo ove è opportuno acquisire i dati (sia a livello nazionale che internazionale);
 - proporre all'Ispettrice Nazionale II.VV. le proprie idee legate all'ottimale promozione anche attraverso la presentazione di materiale promozionale cartaceo, video, etc. da dover far realizzare con contestuale modalità di divulgazione;
 - elaborare a monte la realizzazione del calendario del Corpo delle II.VV. e di ogni altro materiale che si intende dover necessariamente acquisire per la promozione dell'immagine del Corpo;
 - elaborare i comunicati stampa per eventi e/o attività a cui il Corpo delle II.VV. è chiamato a prendervi parte;
 - garantire l'ottimale diffusione dei comunicati stampa attraverso una rete di giornalisti capillare (a livello Locale/Nazionale/Internazionale). Sarà compito della società e/o professionista dover creare il database dei contatti giornalistici e similari a cui dovrà essere inviato il comunicato;
 - garantire l'organizzazione di eventuali eventi, cerimonie, etc. che possano dare l'ottimale risalto promozionale del Corpo II.VV. sia a livello Nazionale che Internazionale;
 - la messa a disposizione dell'Ispettrice Nazionale II.VV. di n° 1 persona che possa seguire quanto sopra nonché possa essere sempre al seguito dell'Ispettrice Nazionale II.VV. durante eventuali eventi, emergenze, esercitazioni, etc. sia in territorio nazionale che internazionale;
- tutte le proposte che saranno di volta in volta elaborate dalla Società e/o professionista saranno sottoposte alla valutazione dell'Ispettrice Nazionale II.VV. che deciderà se procedere con l'acquisizione di materiale promozionale proposto, con l'invio del comunicato, etc. Pertanto la società e/o professionista non avrà autonomia decisionale se prima non sarà approvata l'idea dall'Ispettrice Nazionale II.VV.
- la società e/o professionista dovrà essere a disposizione completa dell'Ispettrice Nazionale II.VV. per l'intera durata del contratto dalla quale prenderà le opportune disposizioni;
- il contratto dovrà avere una durata di 3 anni con possibilità di successivo rinnovo alla scadenza;



CROCE ROSSA ITALIANA
COMITATO CENTRALE

- le società e/o professionista interessato alla presente indagine di mercato dovrà far pervenire un'apposita descrizione di ciò che intende effettuare, della propria disponibilità, delle proprie competenze, delle proprie referenze nonché l'indicazione dei costi sia su base mensile che annuale comprensiva di tutti gli oneri previsti per legge (ad esclusione dei costi per la realizzazione di materiale promozionale che sarà di volta in volta oggetto di successivi impegni di spesa ed ed atti amministrativi)

La Segretaria Generale II.VV.
(Sorella Rosanna SESTILI)

Rosanna Sestili

Il Dirigente
Servizio Procurement e Contratti
(D.ssa Sandra ROCCA)

Sandra Rocca